



HAUGESUND KOMMUNE
TEKNISK RÅDMANN

JWB/ktb
Ark. 561.3/85

Haugesund formannskap

F. sak nr.

59
85

Her.

SØKNAD OM LEIE AV PARKOMETERSTOLPER FOR OPPSETT AV
REKLAME.

1. Haugesund kommune har mottatt 3 søknader om leie av parkometerstolpene til oppsett av reklame. Disse er:

- a) Søknad datert 28/5-84 fra Kåre Hillesland, Vormedal.

Tilbud om leie på kr. 120,- pr. parkometerstamme pr. år og leietid 10 år. Leien indeksreguleres.

- b) Søknad datert 27/7-84 fra Kåre Bjørnstøl, Mandal.

Leie kr. 200,- pr. parkometerstamme pr. år for et tidsrom av 3 år med betaling pr. leieår.

- c) Søknad datert 14/8-84 fra Vidar Grøtte og Kjell Arne Brødreskift, Trondheim.

Tilbud kr. 350,- i leie pr. stolpe pr. år med 2 års leiekontrakt.

Søknadene vedlegges saken som uttrykt bilag.

2. Ettersom det aldri tidligere har vært montert reklame-skilt på parkometre/parkometersøyler tok jeg kontakt med vegdirektoratet for å få avklart om påmontering av reklame på parkometersøyler kunne være i strid med vegtrafikkloven. Søkerne ble informert om at saken var oversent vegdirektoratet for prinsippiell avgjørelse.

I ekspedisjon datert 26. november 1984 skriver vegdirektoratet v/trafikkjuridisk kontor følgende:

Flere kommuner har henvendt seg hit med spørsmål om det er adgang til å ha reklame på parkometerstolper.

Vegdirektoratet har nå vurdert spørsmålet og kommet til at det ikke finnes noe forbud i lov og forskriftsverket mot dette. Kommunen kan således, i kraft av sin eierrådighet, leie bort reklameplass på parkometerstolper.

Som kjent er det etter skiltforskriftene adgang til å bruke mini-
atur av skilt 552, Parkering på parkometerstolpe. Vegdirektoratet
vil spesielt fraråde bruk av reklame i slike tilfeller.

Vegdirektoratet er i tvil om reklame på parkometerstolper er for-
enelig med bestemmelsene i Wienkonvensjonen om vegtrafikkskilt og
signaler. Norge er i ferd med å ratifisere denne konvensjonen,
uten at det tas forbehold på dette punkt.

Vegdirektoratet vil overveie å ta saken opp med Samferdselsdeparte-
mentet med sikte på å forskriftsfeste forbud mot reklame som
nevnt. Etter vegdirektoratets oppfatning gir både vegtrafikk-
loven § 5 og § 8 hjemmel for å fastsette regler om dette.

Under disse omstendigheter vil vegdirektoratet råde kommunene til
å unngå reklame på parkometerstolper. Dersom noen kommuner allike-
vel inngår avtale om slik reklame vil vi anbefale at kommunen tar
reservasjon om fremtidige forskriftsreguleringer.

3. Kåre Hillesland skriver i brev innkommet til mitt kontor den
27. desember 1984 følgende:

Vi viser med dette til vår søknad vedr. leie av parkometerstammer.

Da de fleste byer verget seg for å inngå avtale før det forelå
skriftlig tillatelse fra vegdirektoratet, sendte vil i juli-84 en
skriftlig forespørsel om dette. Det samme hadde en del byer gjort.
Svaret foreligger nå. Se vedlagt bilag.

Som det fremgår av svarbrevet fra vegdirektoratet, så er det ingen
ting til hinder for å leie bort byens parkometer til reklame.
Imidlertid så har vegdirektoratet i sitt brev ikke anbefalt ut-
leie, da lover om forbud kan komme. I samtale med saksbehandler,
herr Sørby, har vi forstått at dersom det skulle komme lover om
forbud så vil dette ta svært lang tid.

Vi foreslår derfor at kontrakt-tiden for utleie reduseres til
5 år, og at vi selvfølgelig uten kostnader for utleieren fjerner
skilte dersom lov eller forbud måtte komme.

Da det er klart at en del byer vil redusere sine parkometer, og
gå over til bilett-automater, vil dette redusere inntektene både
for byen og for oss. Vi er den anledning interessert i å plassere
to eller tre reklameskilt i noe større format, eksempelvis
40X70 i trekant over bilett-automaten. Dette vil vi selvfølgelig
betale mer for, og prisen vil vi komme tilbake til ved en senere
anledning, dersom Dere tillater dette.

Vi håper med dette på et snarlig svar.

4. Teknisk rådmann skal bemerke.

Ettersom det nå er avklart at parkometerstammene kan be-
nyttes til oppsett av reklame, vil jeg anbefale at dette blir
gjort i Haugesund. Saken har vært forelagt kemneren som ikke
har noen invendinger mot at dette skjer såfrem reklametavlene
ikke er til hinder ved tømning av parkometrene.

Som det fremgår av saksfremstillingen er det tre firmaer som tilbyr seg å leie parkometersøylene. Av disse er det et lokalt firma, Kåre Hillesland A/S. Som det fremgår av søknadene varierer disse både i pris og eventuell leietid.

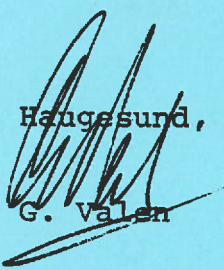
Jeg vil foreslå at man legger rent forretningsmessige prinsipper til grunn for utvelgelse av søkerne og ikke prefererer den lokale søker da han ligger vesentlig lavere enn firmaet fra Trondheim (kr. 120,- mot kr. 350,-).

I tillegg mener jeg det er riktig å inngå en leieavtale på kortest mulig tid med tanke på et eventuelt forbud mot slik reklame. Jeg vil derfor foreslå at formannskapet fatter følgende

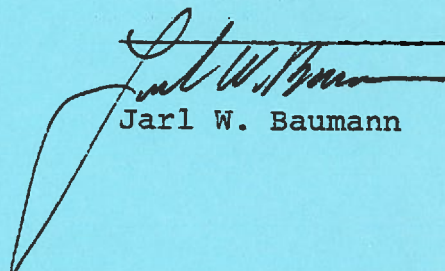
vedtak:

- I. Samtlige parkometerstolper i Haugesund leies ut til Vidar Grøtte og Kjell Arne Brødreskift, Nedre Møllen-berg 59, 7000 Trondheim til montering av reklameksilt.
- II. Leien settes til kr. 350,- pr. stolpe pr. år og det inngås en 2 års leiekontrakt.
- III. Ordføreren gis fullmakt til å inngå detaljert leiekontrakt.

Teknisk rådmann, Haugesund, 11. januar 1985



G. Valen



Jarl W. Baumann

